

2020/2021

**PRO**  
**ESPORTES BRASIL**

# Visão:

Ser referência nacional  
no desenvolvimento de  
projetos esportivos

**PRO**  
ESPORTES BRASIL

Missão	Valores
Estimular a transformação social;	Ética;
Promover relações interculturais; Contribuir para uma sociedade mais equânime;	Excelência nos resultados e nos atendimentos;
Promover reflexões sobre acessibilidade, exclusão, inclusão e integração social;	Transparência; Responsabilidade social;
Reinventar novas formas de fazer esporte e educação, na perspectiva inclusiva;	Respeito ao ser humano em sua individualidade;
Estudar, pesquisar o esporte e educação como ferramenta de inclusão social, bem estar e saúde, além de publicar dados científicos.	Compromisso com as pessoas com deficiência.

# CENÁRIO:

Pontos fortes,  
limitações,  
resultados e controle

**PRO**  
ESPORTES BRASIL

Pontos fortes	Limitações
Equipe Qualificada;	Falta de recursos diretos;
Sua causa tem propósito;	Redução da equipe de gestão;
O atendimento é uma necessidade do mercado social;	Redução da equipe operacional;
Crescimento da área da inclusão;	Instabilidade na permanência/continuidade das atividades oferecidas.
Paixão na execução e desenvolvimento de competências.	-

# CENÁRIO:

## Ameaças, oportunidades, resultados e controle



Ameaças	Oportunidades
Impacto econômico que diretamente afetaria a lei federal de incentivo ao esporte;	Leis de incentivo municipal e estadual;
Atual momento econômico do país;	Editais de fomento, nacionais e internacionais;
Equipe reduzida por falta de recurso.	Criatividade e poder de transformação da equipe;
-	Surgimento da LBI – Lei Brasileira de Inclusão;
-	Elaboração de um Programa de Integridade (lei de anticorrupção e lei de improbidade)

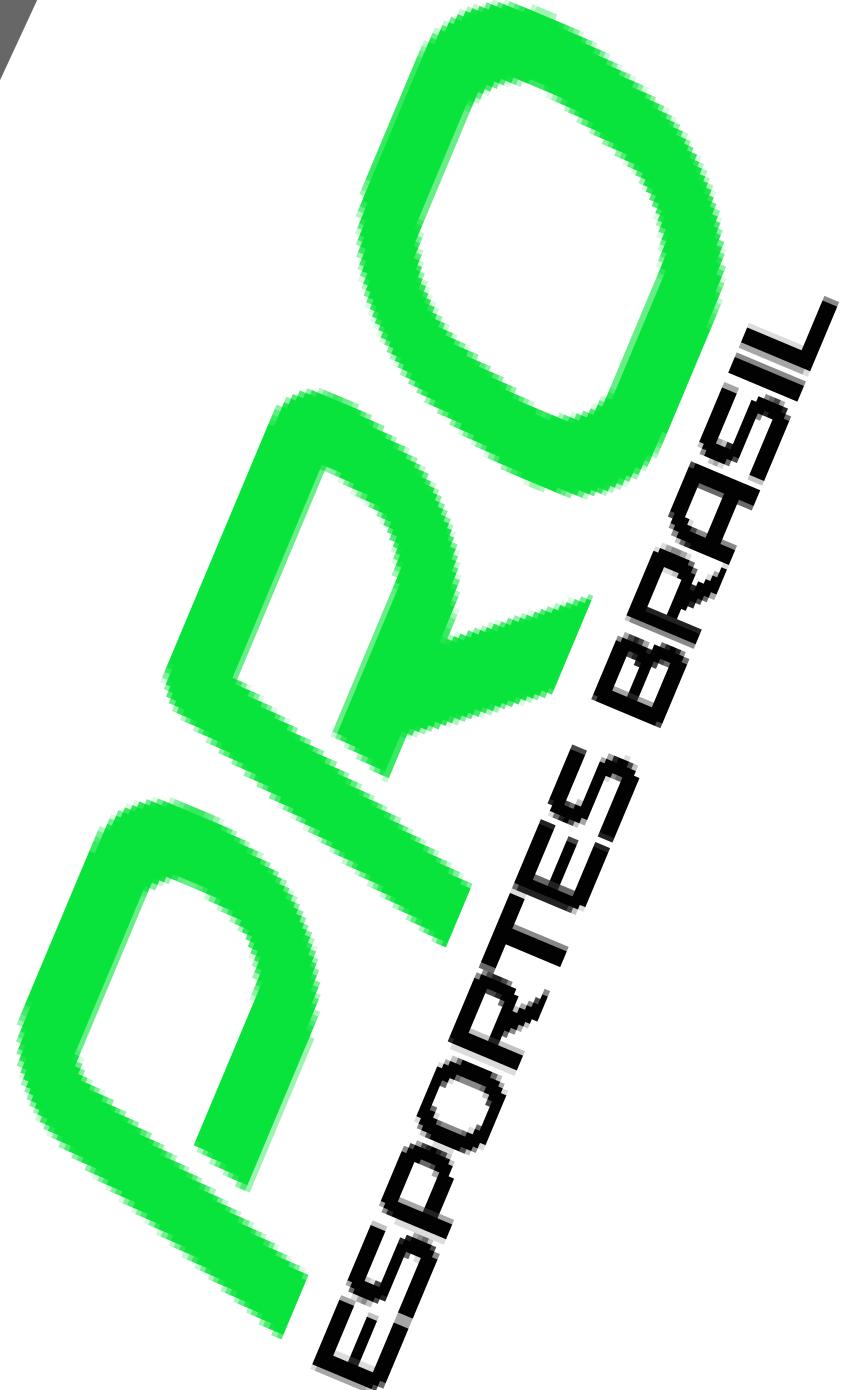
# Objetivos e estratégias

Objetivos	Estratégias
Ser auto sustentável;	Ampliar o plano de captação de recursos;
Ampliar os atendimentos dos projetos;	Planejar, realizar e aplicar avaliação de desempenho na equipe de operação e gestão;
Ampliar o faturamento dos Projetos;	Ampliar o número de projetos aprovados em leis de incentivo ao esporte e cultura;
Ser reconhecido como uma organização socialmente responsável;	Inovar nas relações comerciais, desenvolvendo novos negócios;
Garantir a qualidade dos serviços.	Abrir novos polos de atendimentos no país e aperfeiçoar os processos operacionais.



# Resultados e controle

Resultados	Controle
Execução de projetos	Monitoramento de indicadores de gestão
Excelência nos atendimentos	Desenvolvimento de competências



# Plano de ação



## Plano de Ação

Execução de 4 projetos em 2021;

Elaboração e aprovação de 06 projetos para 2021;

Desenvolvimento de novos produtos;

Realizar consultoria na área da acessibilidade;

Realizar atividades alinhadas com a Agenda 2030.

# Planejamento 2021 e histórico



ANO	PROJETOS					
2021	RN1500 - LIE	SERTÕES - LIE	BRAIL OFF-ROAD - LIE	DAKAR - LIE	SERTÕES SERIES - LIE	SUSTENTAVEL IV - LIE
2020	VIDAS NO PÓDIO - LIE	ESPORTE e VIDA - LIE	SUSTENTAVEL II - LIE	SUSTENTÁVEL III - LIE	BRASIL RALLY TEAM - II - LIE	3PRO
2019	BRASIL RALLY TEAM -LIE	ECOLOGICA - LIE	SUSTENTAVEL - LPIE			
2018	MEXE MEXE	ESPORTE SOCIAL				
2017	CNIE	CAPACITANDO O FUTURO III - LPIE				
2016	PORTAL CONDECA	CAPACITANDO O FUTURO - LPIE	CAPACITANDO O FUTURO II - LPIE			
2015	ESTRELAS DO FUTURO - LIE	HORA CERTA - LIE				
2014	AÇÃO SOCIA SAMBÓDROMO					
2013	FORMULA SUPE V					
2012	IBKT - LPIE	MUNDIAL DE KART	PAULISTA DE KART	BRASILEIRO DE KART		